

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO
RADY DOKTORANTÓW SZKOŁY GÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE**

§1

Organizator

Konkurs na logo Rady Doktorantów Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Rady Doktorantów SGGW), zwany dalej Konkursem organizuje Rada Doktorantów SGGW.

§2

Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej (znakiem firmowym) Rady Doktorantów SGGW.
2. Logo ma składać się z sygnetu (symbolu) oraz logotypu (stylizacji literowej) słów Rada Doktorantów SGGW.
3. Przeznaczenie znaku: do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych. Znak logo będzie wykorzystywany przy publikacji materiałów informacyjnych a także wszelkich innych materiałów i dokumentów wydawanych przez Radę Doktorantów SGGW w formie tradycyjnej i elektronicznej

§3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs adresowany jest do doktorantów, studentów oraz pracowników Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w niniejszym regulaminie
3. Zgłoszenie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.
4. Prace muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu, muszą być pracami autorskimi, wcześniej nie nagradzanymi w innych konkursach.
5. Zgłoszone projekty nie mogą być pracą zbiorową.
6. Każdy uczestnik może zgłosić na Konkurs maksymalnie 2 projekty logo.

§ 4

Konkurs

1. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu projektu logo dla potrzeb Rady Doktorantów SGGW. Każdy projekt musi spełniać następujące warunki:

- a) działać jako symbol,
- b) budzić dobre skojarzenia z Radą Doktorantów SGGW
- c) być oryginalny,
- d) być łatwy do rozpoznawania i zapamiętywania,
- e) być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny.

2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej, w dowolnym kształcie, dowolnych kolorach, z wykorzystaniem dowolnej czcionki. Każdy projekt należy dostarczyć w wersji elektronicznej (na płycie CD lub DVD) jako pliki JPEG (96 i 300 dpi) GIF, PDF (grafika wektorowa) z informacją o użytych kolorach zawartą w tabeli pod wzorem logo w pliku PDF oraz w postaci wydruków komputerowych. Wydruki komputerowe w formacie A4.

- a) projekt powinien zawierać wersję kolorystyczną znaku oraz wersję czarno-białą.
- b) Wydruki komputerowe w formacie A4 muszą być na odwrocie zawierać logo mieszczące się w polu o podstawie 15 cm i wersję zmniejszoną o podstawie 3 cm .

3. Prace konkursowe przesłać na adres Rada Doktorantów, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, ul Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, oraz przesłać plik w formacie PDF na adres e-mail: doktoranci@sggw.pl.

Termin składania prac konkursowych upływa dn. 18 października 2015 r.

4. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§5

Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury ustalone przez Organizatora, w terminie do dn. 25 października 2015 r. Decyzje jury są ostateczne. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony tylko jeden zwycięzca.

2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda rzeczowa.

3. O wynikach konkursu uczestnicy zostaną poinformowani drogą e-mail.

4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Rady Doktorantów SGGW, na jej profilu w portalu społecznościowym Facebook oraz innych mediach zainteresowanych udostępnieniem ww. informacji
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy.

§6

Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych

1. Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych prac konkursowych.
2. Organizator nie zwraca projektów nadesłanych na Konkurs. Prace oraz nośniki materialne na których utwalono projekty przechodzą na własność Biblioteki.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.
4. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§7

Postanowienia końcowe

1. Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych.
3. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
4. Dodatkowych informacji Organizator udziela pod nr tel. 609 111 319.